ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к аукционной документации для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование сведений | Содержание |
| 1 | Наименование, местонахождение и контактные телефоны организатора аукциона | Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области.  Почтовый адрес: 403342, Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны, 42А  Адрес электронной почты: [imu123@mail.ru](mailto:imu123@mail.ru)  телефон: (84463) 2-14-15; 2-18-23; факс: 2-20-75 |
| 2 | Предмет аукциона (с указанием места размещения, типа и вида рекламной конструкции, размера и площади информационного поля) | Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |
| 2.1 | Место размещения рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Волгоградская обл., г. Михайловка, 786км+935м (левая сторона) по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда  **ЛОТ №2:** Волгоградская обл., г. Михайловка, придорожная полоса, участок автомобильной дороги Михайловка -Даниловка - Котово, км 6+100 (слева)  **ЛОТ №3:** Волгоградская обл., г. Михайловка, придорожная полоса, участок автомобильной дороги Михайловка - Катасонов - Сеничкин, км 00+700 (слева)  **ЛОТ №4:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. им. Крупской (190м слева по ходу движения по ул. им. Крупской от поворота на воинскую часть в направлении пересечении ул. им. Крупской и ул. Пограничная)  **ЛОТ №5:** Волгоградская обл., г. Михайловка, на автодороге Михайловка - Кумылженская - Слащевская, км 3+700 (слева)  **ЛОТ №6:** Волгоградская обл., г. Михайловка,  ул. Некрасова (56.0м слева по ходу движения по ул. Некрасова от пересечения ул. Некрасова и ул. Магистральная в направлении пересечения ул. Некрасова и ул. Мичурина, напротив АУ «МФЦ»)  **ЛОТ №7:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (50м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская и ул. Миронова в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. 2 Краснознаменская в зеленой зоне, напротив девятиэтажного жилого дома)  **ЛОТ №8:** Волгоградская обл., г. Михайловка, пр. Энергетиков (330.0м слева по ходу движения по пр. Энергетиков по направлению на юго-восток от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова)  **ЛОТ №9:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (въезд в г. Михайловку, по правой стороне , 300м по ходу движения от поворота на СТО г. Михайловка, район ГАИ)  **ЛОТ №10:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (267.5м справа по ходу движения по ул. 2 Краснознаменская от пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Мичурина, напротив магазина «Виктория, «Фирменный хлеб»)  **ЛОТ №11:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны (в торце жилого дома № 44, магазина «Связной»)  **ЛОТ №12:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны (90м справа по ходу движения по ул. Обороны в направлении от пересечения ул. Обороны и ул. Б. Хмельницкого до пересечения ул. Обороны и ул. Энгельса, напротив почтового отделения №3)  **ЛОТ №13:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. П. Морозова (50м слева по ходу движения по ул. П. Морозова от пересечения ул. П. Морозова и пр. Энергетиков по направлению к пересечению ул. П. Морозова и ул. Колхозная)  **ЛОТ №14:** Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (70м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Обороны и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. 2 Краснознаменская, напротив магазина «Магнит») |
| 2.2 | Тип, вид рекламной конструкции | **ЛОТ №1:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 84 в схеме  **ЛОТ №2:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 33 в схеме  **ЛОТ №3:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 34 в схеме  **ЛОТ №4:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 29 в схеме  **ЛОТ №5:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 21 в схеме  **ЛОТ №6:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 39 в схеме  **ЛОТ №7:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 41 в схеме  **ЛОТ №8:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 36,0кв.м. (3м х 6м) № 30 в схеме  **ЛОТ №9:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 7,5кв.м. (2,5м х 1,5м) № 32 в схеме  **ЛОТ №10:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 42 в схеме  **ЛОТ №11:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 43 в схеме  **ЛОТ №12:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 44 в схеме  **ЛОТ №13:** Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая установка, 8,0кв.м. (2м х 2м) № 27 в схеме  **ЛОТ №14:** Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата, 4,32кв.м. (1,8м х 1,2м) № 28 в схеме |
| 2.3 | Описание и характеристики конструкции | **ЛОТ №1:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  **ЛОТ №2:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  **ЛОТ №3:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  **ЛОТ №4:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  **ЛОТ №5:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  **ЛОТ №6:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №7:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №8:** Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер.  **ЛОТ №9:** Щитовая установка 2.5х1.5м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.5х1.5м;  - площадь информационного поля: 7.5м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый.  **ЛОТ №10:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №11:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №12:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений.  **ЛОТ №13:** Щитовая установка 2.0х2.0м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.0х2.0м;  - площадь информационного поля: 8.0м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый.  **ЛОТ №14:** Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. |
| 3 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) с учетом НДС ежегодным платежом:  **ЛОТ №1:** 69773,40 (шестьдесят девять тысяч семьсот семьдесят три) рубля 40 копеек  **ЛОТ №2:** 46515,60 (сорок шесть тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек  **ЛОТ №3:** 46515,60 (сорок шесть тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек  **ЛОТ №4:** 46515,60 (сорок шесть тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек  **ЛОТ №5:** 46515,60 (сорок шесть тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек  **ЛОТ №6:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек  **ЛОТ №7:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек  **ЛОТ №8:** 46515,60 (сорок шесть тысяч пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек  **ЛОТ №9:** 29072,25 (двадцать девять тысяч семьдесят два) рубля 25 копеек  **ЛОТ №10:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек  **ЛОТ №11:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек  **ЛОТ №12:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек  **ЛОТ №13:** 20673,60 (двадцать тысяч шестьсот семьдесят три) рубля 60 копеек  **ЛОТ №14:** 22327,48 (двадцать две тысячи триста двадцать семь) рублей 48 копеек |
| 3.1 | Величина повышения начальной цены договора («шаг аукциона») | Величина повышения начальной цены договора ("шаг аукциона") составляет 5% от начальной (минимальной) цены договора (цены лота) с НДС:  **ЛОТ №1:** 3488,67 (три тысячи четыреста восемьдесят восемь) рублей 67 копеек  **ЛОТ №2:** 2325,78 (две тысячи триста двадцать пять) рублей 78 копеек  **ЛОТ №3:** 2325,78 (две тысячи триста двадцать пять) рублей 78 копеек  **ЛОТ №4:** 2325,78 (две тысячи триста двадцать пять) рублей 78 копеек  **ЛОТ №5:** 2325,78 (две тысячи триста двадцать пять) рублей 78 копеек  **ЛОТ №6:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек  **ЛОТ №7:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек  **ЛОТ №8:** 2325,78 (две тысячи триста двадцать пять) рублей 78 копеек  **ЛОТ №9:** 1453,61 (одна тысяча четыреста пятьдесят три) рубля 61 копейка  **ЛОТ №10:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек  **ЛОТ №11:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек  **ЛОТ №12:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек  **ЛОТ №13:** 1033,68 (одна тысяча тридцать три) рубля 68 копеек  **ЛОТ №14:** 1116,37 (одна тысяча сто шестнадцать) рублей 37 копеек |
| 4 | Порядок приема заявок на участие в аукционе | Начиная с «13» ноября 2018 г по «07» декабря 2018г с 08 час.00 мин. до 17 час. 00 мин. ежедневно по рабочим дням с перерывом на обед с 13ч. до 14ч. в отдел по имуществу и землепользованию администрации городского округа город Михайловка, ул. Обороны д.42 «А», каб.2-05 |
| 4.1 | Дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе | Начиная с «13» ноября 2018г по «07» декабря 2018г с 08 час.00 мин. до 17 час. 00 мин. ежедневно по рабочим дням с перерывом на обед с 13ч. до 14ч. |
| 5 | Перечень документов прилагаемых заявителем к заявке на участие в аукционе | Одновременно с заявкой заявители представляют следующие документы:  - документ, подтверждающий полномочия лица, подавшего заявку; в случае если заявка подается уполномоченным лицом - доверенность, оформленную в соответствии с законодательством Российской Федерации; документ удостоверяющий личность для физических лиц;  - копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);  - платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение соответствующих денежных средств, в качестве задатка для участия в аукционе;  - заявление на обработку персональных данных - для физических лиц;  - опись представленных документов.  Заявка на участие в аукционе и опись представленных документов оформляются в двух экземплярах. Один экземпляр остается у заявителя, второй у организатора торгов. |
| 6 | размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления | Задаток вносится в размере 20% от начальной цены лота с НДС, в срок не позднее даты окончания приема заявок, по реквизитам:  Банк получателя:  ОТДЕЛЕНИЕ ВОЛГОГРАД Г.ВОЛГОГРАД  БИК 041806001  л/с 05293044210 при р/с 40302810400003000544  Получатель: УФК по Волгоградской области  (администрация городского округа город Михайловка)  ИНН 3437500793 КПП343701001  ОКТМО 18720000  Данное информационное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.  **ЛОТ №1:** 13954,68 (тринадцать тысяч девятьсот пятьдесят четыре) рубля 68 копеек  **ЛОТ №2:** 9303,12 (девять тысяч триста три) рубля 12 копеек  **ЛОТ №3:** 9303,12 (девять тысяч триста три) рубля 12 копеек **ЛОТ №4:** 9303,12 (девять тысяч триста три) рубля 12 копеек  **ЛОТ №5:** 9303,12 (девять тысяч триста три) рубля 12 копеек  **ЛОТ №6:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек  **ЛОТ №7:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек  **ЛОТ №8:** 9303,12 (девять тысяч триста три) рубля 12 копеек  **ЛОТ №9:** 5814,45 (пять тысяч восемьсот четырнадцать) рублей 45 копеек  **ЛОТ №10:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек  **ЛОТ №11:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек  **ЛОТ №12:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек  **ЛОТ №13:** 4134,72 (четыре тысячи сто тридцать четыре) рублей 72 копеек  **ЛОТ №14:** 4465,49 (четыре тысячи четыреста шестьдесят пять) рублей 49 копеек |
| 7 | Дата рассмотрения заявок и допуска заявителей к участию в аукционе | «11» декабря 2018г в 10:00 часов по адресу: Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны, 42А, каб.1-14 |
| 8 | Дата, время и место проведения аукциона | «14» декабря 2018г в 10 час. 00 мин. в актовом зале администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области по адресу: Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Обороны, 42 А. |
| 9 | Порядок определения победителя аукциона | Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену в ходе проведения аукциона.  Аукцион, на участие в котором не было подано заявок, либо участие в котором принял только один участник, либо ни один из претендентов не признан участником, признается несостоявшимся. Договор заключается с единственным участником по начальной цене лота, указанной в извещении. Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору. |
| 10 | Требования к участнику аукциона | Участником аукциона может стать любое юридическое, физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, представившее организатору аукциона в срок и по форме, указанной в аукционной документации, заявку и необходимые документы.  Заявка подается заявителем после изучения аукционной документации, которая является неотъемлемой частью решения о назначении аукциона. |
| 11 | Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Не ранее 10-ти (десяти), но не позднее 20-ти (двадцати) дней со дня размещения протокола на официальном сайте торгов протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя |
| 11.1 | Срок действия договора | Пять лет |
| 12 | Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона | Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, опубликовав извещение об отказе, не позднее чем за пять дней, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, т.е. до «02» декабря 2018г. |
| 13 | Срок, в течении которого заявитель вправе отозвать заявку | Заявитель имеет право отозвать принятую организатором аукциона заявку до окончания срока подачи заявок, при этом письменно уведомив организатора аукциона. Задаток заявителю, отозвавшему заявку, возвращается организатором аукциона в течение пяти рабочих дней, со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок |
| 14 | Место и время ознакомления с аукционной документации | Заявитель вправе ознакомиться с аукционной документацией в отделе по имуществу и землепользованию администрации городского округа город Михайловка, ул. Обороны д.42 «А», каб.2-05, тел. 8 (84463) 2-14-15; 2-18-23, на сайте: [www.torgi](http://www.torgi).gov.ru, а так же на официальном сайте городского округа город Михайловка в разделе «Муниципальное имущество» - «Информация о проведении торгов» - «Объявление о проведении торгов» с даты начала приема заявок до даты окончания приема заявок. |
| 15 | Основания отказа заявителю в допуске на участие в аукционе | - представлен неполный пакет документов, указанный в информационном сообщении, либо оформление представленных документов не соответствует требованиям аукционной документации;  - заявка подана лицом, не уполномоченным на совершение данных действий;  - несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;  - наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;  -наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренным Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;  - не подтверждено поступление задатка в установлений срок на счет, указанный в извещении о проведении аукциона. |
| 16 | Размер платы за документацию | Плата за предоставление документации об аукционе не установлена. |
| 16.1 | Требование к установке и эксплуатации рекламной конструкции | Рекламная конструкция размещается согласно ГОСТ Р 52044-2003. |

Начальник отдела по имуществу

и землепользованию А.Н. Колесникова